

İndirilme Tarihi

10.02.2026 16:22:22

İŞL244 - SOSYAL PSİKOLOJİ - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilere sosyal psikolojinin çalışma konularını, vakalarını ve yaklaşımlarını öğretmek.

Dersin İçeriği

Sosyal psikolojinin çalışma konuları, sosyal olaylar ve sosyal deneyler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Kayaoğlu, A. ve diğerleri (2019). Sosyal Psikoloji I. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını. Kayaoğlu, A. ve diğerleri (2019). Sosyal Psikoloji II. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayını. Sakallı, N. (2016). Sosyal Etkiler: Kim Kimi Nasıl Etkiler. Ankara: İmge Kitabevi. Kağıtçıbaşı, Ç. (1999). Yeni İnsan ve İnsanlar. İstanbul: Evrim Yayınlar. Cüceloğlu, D. (2021). İnsan ve davranışı. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Konu anlatımı ve tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin, ders konularıyla ilişkili olan güncel bilgilere günlük yaşamları içerisinde de dikkat etmesi, gözlem yapması, sosyal medyada takip etmesi önerilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Seher ULU

Dersin Verilişi

Konu anlatımı

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Durdu Mehmet Bıçkes

Program Çıktısı

1. Sosyal psikolojinin temel konularını açıklamada kullanılan teori ve kavramları açıklayabilir.
2. İnsan davranışının grup gibi sosyal oluşumlardan nasıl etkilendiğini açıklayabilir.
3. Sosyal psikolojinin teorik bilgi ve kavramlarını kişiler arası ilişkiler ve grup ilişkileri gibi günlük hayat olguları ile ilişkilendirebilir.
4. Sosyal psikolojinin teorilerini, araştırma metot ve sonuçlarını kritik bir şekilde analiz edip değerlendirebilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Slayt 1-18		Konu anlatımı ve tartışma	Ders izlencesi üzerine açıklamalar ve dersin genel tanıtımı.	
2	Slayt 19-44		Konu anlatımı ve tartışma	Sosyal psikolojinin tanıtımı, içeriği, diğer bilim dallarıyla benzerlik ve farklılıkları, kısa tarihsel gelişimi.	
3	Slayt 45-72		Konu anlatımı ve tartışma	Sosyal algı	
4	Slayt 73-107		Konu anlatımı ve tartışma	Sosyal etki	
5	Slayt 108-158		Konu anlatımı ve tartışma	Tutum ve tutum değişimi	
6	Slayt 108-158		Konu anlatımı ve tartışma	Tutum ve tutum değişimi	
7	Slayt 159-178		Konu anlatımı ve tartışma	Özgeci davranış	
8				Ara Sınav	
9	Slayt 179-215		Konu anlatımı ve tartışma	Önyargı	
10	Slayt 216-238		Konu anlatımı ve tartışma	Saldırganlık	
11	Slayt 239-267		Konu anlatımı ve tartışma	Çatışma ve çatışma yönetimi	
12	Slayt 268-296		Konu anlatımı ve tartışma	Grup ve grup süreçleri	
13	Slayt 297-327		Konu anlatımı ve tartışma	Gruplararası ilişkiler	
14	Slayt 328-347		Konu anlatımı ve tartışma	Kitle davranışı	
15	Slayt 348-379		Konu anlatımı ve tartışma	Liderlik	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final Sınavı Hazırlık	8	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23
Ö.Ç. 1	4	1		1	4						1						1	3					
Ö.Ç. 2	3	1		3	4						1						1	3					
Ö.Ç. 3	3	1		3	4						1						1	3			1	2	
Ö.Ç. 4	3	1		3	4						1						1	3			1	2	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Bu bölümü başarı ile bitiren öğrenciler: (1) İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümlemeler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.
- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaşırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar. Borçlar hukuku, kıymetli evrak hukuku, ticari işletme hukuku, vergi hukuku, medeni hukuk, iş ve sosyal güvenlik hukuku alanlarında temel bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 16 :** İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.
- P.Ç. 17 :** Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 18 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 19 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 20 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.

- P.Ç. 21 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 22 :** Eğitim ve öğretimde sürekliliği hedefleyen "yaşam boyu öğrenme" bilincini artırarak, bilim, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri izler.
- P.Ç. 23 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Sosyal psikolojinin temel konularını açıklamada kullanılan teori ve kavramları açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** İnsan davranışının grup gibi sosyal oluşumlardan nasıl etkilendiğini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Sosyal psikolojinin teorik bilgi ve kavramlarını kişiler arası ilişkiler ve grup ilişkileri gibi günlük hayat olguları ile ilişkilendirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Sosyal psikolojinin teorilerini, araştırma metot ve sonuçlarını kritik bir şekilde analiz edip değerlendirebilir.